STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Date de début

08/10/2026

Durée

21 heures, soit 3 jours : 14h en présentiel et 7h en distanciel

Date de fin

30/10/2026

Présentation

La direction d'une association œuvrant en EEDD maîtrise les enjeux liés à la communication et est capable de produire une stratégie reliant cibles, objectifs et outils de communication, au service de la structure et de son projet.

Il s'agit d'élaborer une stratégie de communication dont les objectifs résonnent avec le projet de développement de l'association. Elle permet la diffusion de l'information émise par la structure aussi bien pour son fonctionnement que pour valoriser ses actions. Cette stratégie définit ainsi les cibles, les messages, les outils employés et leur ligne éditoriale. Elle se déploie dans le temps selon les moyens disponibles, dans le cadre d'une évaluation régulière de ses résultats. La direction partage et réinterroge cette stratégie avec l'ensemble des parties prenantes et s'assure qu'elle est portée collectivement.

Elle mesure l'équilibre entre la valorisation des spécificités de l'association, l'inscription dans les stratégies de communication de sa filière professionnelle et la complémentarité nécessaire avec les autres acteurs éducatifs, en vue de mieux répondre aux besoins des publics. La stratégie de communication vient ainsi appuyer le projet de développement de l'association, dans le cadre de son écosystème territorial.

Lien de demande d'inscription dans l'encart à droite

Le questionnaire ne valide pas votre inscription. Le GRAINE reprendra contact avec vous pour la confirmation.

Objectifs de la formation, objectifs pédagogiques

Objectif de formation :

- Mettre en place une stratégie de communication reliant cibles, objectifs et outils de communication, au service de la structure et de son projet

Objectifs pédagogiques :

- Concevoir une stratégie de communication adaptée aux enjeux de son association
- Déployer une stratégie de communication en actions opérationnelles

Équipe de formation

Marie-Mélaine BERTHELOT, Chargée des ressources pédagogiques et de la communication, GRAINE Occitanie

Public cible

Cette formation est limitée à 14 apprenantes et apprenants et s'adresse aux personnes encadrant une ou des équipes au sein d'une association.

- Direction
- Direction adjointe
- Responsable de secteur, de projet, de pôle
- Cheffe/chef de projet.

Prérequis

Aucun

Contenu

- Définir et hiérarchiser des objectifs de communication
- Définir ses publics cible
- Établir un plan de communication

- Choisir les outils adaptés à ses cibles
- Planifier judicieusement des publications
- Mesurer les moyens financiers et humains nécessaires à l'exécution
- Produire des supports de communication
- Travailler avec des prestataires
- Évaluer sa stratégie de communication.

Méthodes pédagogiques

La formation sera menée en pédagogie active avec une articulation entre apport théorique et mise en pratique. Elle sera composée d'exposés interactifs, d'échanges, d'ateliers, de mises en situation des apprenantes/apprenants en lien avec leurs situations professionnelles et leurs questionnements. Elle alternera entre temps de travail collectif et individuel, avec un point d'étape lors de chaque journée.
Lors de l'inscription, une auto-évaluation par les apprenantes / apprenants sera réalisée, permettant de définir leur point de départ et potentiellement d'adapter les séquences.
Au début de la formation une vérification pourra être effectuée par l'équipe de formation.

Modalité d'enseignement

Mixte

Modalité d'évaluation des compétences acquises

L'évaluation de l'acquisition des capacités se fera tout au long de la formation avec de l'observation pratique et de l'évaluation formative. En fin de formation, l'équipe de formation pourra mettre en place une séquence permettant de mesurer la progression de chacune et chacun au regard des objectifs de la formation.
Par la suite, un formulaire d'auto-évaluation et d'évaluation de la formation globale sera envoyé à l'apprenante/ apprenant.

Module ouvert

non

Taux de satisfaction

Nous n’avons pas, à l’heure actuelle, de taux de satisfaction spécifique pour cette formation dont c’est la 1ère édition. Pour nos formations sur mesure, la satisfaction générale est en moyenne évaluée à 4.61/5 en 2024 et le taux moyen d'atteinte des objectifs est de 4,4 sur 5.
Plus de détails sur notre page dédiée.

Thématique

Autres
Environnement socio-professionnel
Outils et techniques
Fonctionnement de la structure
Communication

DATES, LIEUX ET INFOS

Début

jeu 08/10/2026 - 09:00

Fin

jeu 08/10/2026 - 17:00

Lieu

En distanciel

Début

jeu 29/10/2026 - 09:00

Fin

ven 30/10/2026 - 17:00

Lieu

Montpellier

INFOS

Structures porteuses

GRAINE Occitanie

N° organisme de formation :

73310517031

Tarif

- Frais pédagogiques : 420€ / jour.
- Frais annexes (hébergement en pension complète) : en cours de définition, et plafonnés à 110€/nuit et 25€/repas.

Les financements possibles

- OPCO : les salariées et salariés en CDI/CDD peuvent faire une demande de financement dans le cadre du plan de développement des compétences.
- France Travail.
- Auto-financement

Contacts

Gestion administrative :
Orane WUYTACK, assistante administrative :
orane.wuytack@graine-occitanie.org / 04 67 06 01 13

Coordination pédagogique et référence handicap :
Thibaut SUISSE, Coordinateur Formation en réseau :
thibaut.suisse@graine-occitanie.org

Inscription

INSCRIPTION (jusqu'au 1er septembre 2026) VIA

ce formulaire en ligne

Le programme complet est téléchargeable en bas de page

Pour en savoir plus : https://emploi.graine-occitanie.org/