OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATION DIGITALE ET AUDIOVISUELLE POUR LE PROJET « LE BIDULE »

Contexte

Le projet Le Bidule est une initiative du Service de Culture Scientifique de l'Université de Montpellier, dont la mission est de rendre la recherche accessible à un large public, notamment les lycéens. Ce projet valorise des chercheurs ayant obtenu des financements de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) à travers des actions de médiation scientifique innovantes, principalement via la création de contenus multimédias et digitaux (vidéos, facilitation graphique, interviews). Le Bidule a pour objectif de rapprocher la science du public en mettant en avant des projets de recherche via des formats courts et engageants sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube).

Le Service de Science et Société, actif depuis 2015, joue un rôle central dans la diffusion de la culture scientifique. Ce stage s'effectuera au sein du service dédié aux Projets Innovants et à la Formation, qui œuvre pour la création de nouvelles formes de médiation et de communication scientifique.

Mission

Sous la supervision de la chargée de projet, vos responsabilités seront les suivantes :

• Planification des publications : Instagram, TikTok, et YouTube. • Production de contenus multimédias : création de contenus vidéos (Reels, TikToks, Shorts) et réalisation des montages vidéo sur Premiere Pro.

• Conception de visuels : Collaborer avec le graphiste pour la création de visuels

• Veille des tendances : Surveiller les évolutions et tendances des plateformes sociales pour ajuster les contenus.

• Proposition de stratégies d’engagement : Suggérer des approches créatives pour renforcer l’engagement des lycéens et du grand public.

• Analyses statistiques : Réaliser des bilans mensuels des performances des contenus (rapports statistiques).

• Développement et animation de la communauté : Interagir avec la communauté (réponses aux commentaires, engagement) et identifier des partenariats avec d’autres comptes éducatifs/scientifiques.

• Appui logistique et organisationnel : Appuyer la coordination des tournages et des rendez-vous avec les chercheurs et prestataires

CONDITIONS DE TRAVAIL

Type d'engagement

stage

Volume horaire

35h

Modalités et conditions de travail

En savoir plus :

Lieu : Montpellier – Institut Botanique

Durée : 6 mois – pas de télétravail

Site internet du service : https://cs.umontpellier.fr/

Descriptif du projet : https://cs.umontpellier.fr/project/le-bidule/

Réseaux sociaux : @le.bidule.science

Profil recherché

• Master 2 en communication, marketing digital, audiovisuel ou équivalent

• Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube) et des outils de montage vidéo (Premiere Pro).

• Bonnes capacités organisationnelles, rédactionnelles et sens de l'initiative • Un intérêt pour la médiation scientifique, des connaissances en sciences sont un plus.

POUR POSTULER

Université de Montpellier

Adresse

163 Rue Auguste Broussonnet
34090 Montpellier
France

Hérault (34)

Date limite de candidature

28/10/2024

Conditions de candidature

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à : Julie Aubourg, chargée de projet en médiation scientifique – Projet Le Bidule à l'adresse : julie.aubourg@umontpellier.fr

Préciser sur la candidature les périodes de stage possibles (date de début et de fin)

Pièce jointe

Offre de Stage en communication digitale et audiovisuelle .pdf

Pour en savoir plus : https://emploi.graine-occitanie.org/