
Pour en savoir plus : <https://emploi.graine-occitanie.dev/>

CHARGÉ (E) DE COMMUNICATION 360° EN TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Contexte

L'association recherche un/une chargé(e) de communication 360° (média et hors média), des compétences en graphisme pour la communication interne et externe du CPIE Bassin de Thau serait un plus, et pour l'accompagnement communication et PAO de nos partenaires, en renfort du responsable de la communication actuel. L'association développe depuis de nombreuses années des actions de communication interne et externe pour ses propres projets menés avec le réseau et pour ceux de nombreux partenaires à travers une compétence reconnue.

L'équipe interne du CPIE Bassin de Thau regroupe 14 personnes (13 salariés 1 alternante).

Missions

Ce poste nécessite de mettre en œuvre et d'évaluer en continu le plan de communication, en lien avec la stratégie de communication du réseau CPIE Bassin de Thau pour les différents publics cibles.

Le/la chargé(e) de communication intervient sur tous les pôles d'activités de l'association pour soutenir et conseiller l'équipe, mais également les membres du réseau CPIE Bassin de Thau et ses partenaires. Son rôle de stratège en communication et ses compétences en graphisme sont essentiels pour valoriser leurs actions, sur le web, l'édition et en face à face. Le/la chargée de communication sera placée sous la responsabilité du responsable de la communication, du directeur et de la directrice adjointe de l'association. Il / elle aura pour missions la **coordination et développement stratégique des actions de communication interne au réseau** :

- Elaboration de divers **supports de communication** (web et édition), en vulgarisant les informations scientifiques.
- Gestion des **relations presse** (communiqués et dossiers de presse, mise en place et gestion de la base de données, interview, revue de presse) et développement des partenariats.

Pour en savoir plus : <https://emploi.graine-occitane.lev>
• Mesure des retombées des actions de communication et adaptation aux contraintes financières de la structure.

- Gestion de la **Communication digitale** (essentiellement Facebook, Instagram, LinkedIn, Mailjet)
- Animation des **sites internet** de l'association (adapter le contenu, mettre à jour l'information)
- Apporter un regard critique sur les messages (visuels, infos et slogans...) et apporter de la créativité
- Gestion des contenus éditoriaux grand public
- **Coordonner et rédiger la newsletter** mensuelle de l'association.
- Veiller au respect de la **charte graphique institutionnelle** de l'association et à la cohérence avec le label CPIE.
- **Participation aux différents événements** pour s'assurer de la valorisation des actions menées par le réseau, de l'utilisation des outils de communication, de la représentation du CPIE BT en face à face quand cela est nécessaire.

Profil recherché

De formation supérieure en Communication/Marketing, vous avez une 1^{ère} expérience sur un poste similaire, idéalement acquise au sein d'une association ou entreprise à taille humaine. Vous faites preuve d'une capacité de travail en équipe tout en étant autonome sur les projets confiés. Vous avez une réelle capacité rédactionnelle et orthographique avec un attrait pour la vulgarisation scientifique.

Vous maîtrisez les logiciels de la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop), les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et la chaîne graphique jusqu'au suivi de l'impression. Vous appréciez vous tenir à jour des tendances marketing et communication.

Vous êtes doté d'une aisance relationnelle qui vous permet d'entretenir des relations privilégiées avec les partenaires et de mener des projets en réseau.

1/Savoir- faire

- Management d'équipes pluridisciplinaires – prestataires
- Très bon niveau d'orthographe et de grammaire
- Bonne compréhension des approches scientifiques

Pour en savoir plus : <https://emploi.graine-ecolait.fr/>

- Création - Design graphique - outils de communication
- Proactivité - aptitudes à l'innovation - veille technologique
- Aisance relationnelle - prise de parole en public
- Excellente capacité rédactionnelle et orthographique avec un esprit de synthèse

2/Savoir-être

- Motivation pour la transition écologique,
- Ouverture d'esprit et diplomatie
- Capacité d'adaptation, d'autonomie et de travail sur des projets multiples,
- Capacité à sensibiliser des interlocuteurs différents et à expliquer avec pédagogie,
- Capacité d'initiative et force de propositions,
- Créatif, organisé et méthodique
- Capacité d'adaptation au fonctionnement d'une association

3/Connaissances

- Connaissances des tendances marketing et communication
- Connaissance du milieu associatif
- Connaissance du territoire appréciée
- Maîtrise des outils informatiques, graphiques et des logiciels de bureautique

CONDITIONS DE TRAVAIL

Type de contrat

CDD

Volume horaire

35h/semaine

Date d'embauche

19/02/2024

Rémunération

Pour en savoir plus : <https://emploi.gramme-occitane.org>
Groupe D - Indice 310 de la convention Eclat (environ 2150 € brut sans reconstitution de carrière) selon expérience, reconstitution carrière (poste similaire), participation employeur ou expérience sur poste similaire, complémentaire santé prise en charge

Modalités et conditions de travail

Horaires : temps plein : 35 h/ hebdomadaire, soirées et weekends ponctuellement

Déplacements : Mobilité locale, régionale, voire nationale ponctuellement. Permis B et véhicule personnel indispensables.

Niveau de formation et expérience souhaitée : De BAC + 3 à BAC + 5 souhaité, ou équivalent en Communication et/ou Marketing

Type de contrat : CDD 1an – période essai 1 mois, renouvelable.

Rémunération : **Groupe D** - Indice 310 de la convention Eclat (environ 2 150 € brut sans reconstitution de carrière) selon expérience, reconstitution carrière (poste similaire), participation employeur ou expérience sur poste similaire, complémentaire santé prise en charge à 50% (Harmonie Mutuelle), participation employeur au trajet domicile travail si transport en commun.

Lieu de travail : Locaux de l'association CPIE bassin de Thau à Frontignan (proche gare)

POUR POSTULER

Pour en savoir plus : <https://emploi.graine-occitanie.dev/>



BASSIN DE THAU

Entre Terre et Lagune

CPIE Bassin de Thau

Adresse

60 boulevard victor hugo
34110 Frontignan
France

Date limite de candidature

18/02/2024

Procédure de candidature

Merci d'envoyer vos candidatures (CV et lettres de motivation) par mail
uniquement à recrutement@cpiebassindethau.fr

Date limite de candidature : 18 février 2024. Poste à pourvoir le plus rapidement possible.